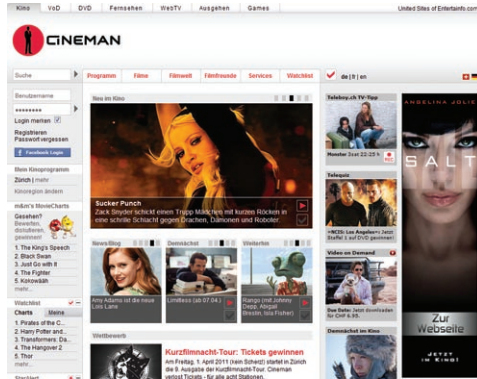


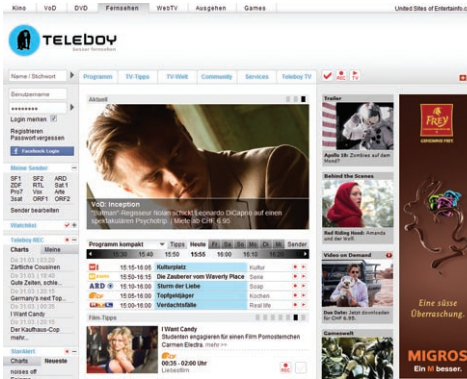
Cineman.ch / Teleboy.ch / Moonwalk.ch

Das grösste Entertainment-Portal der Schweiz

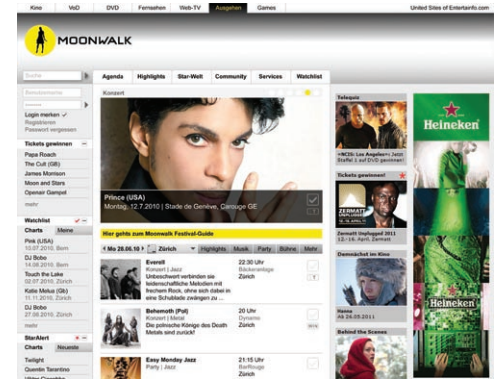
Cineman.ch, Teleboy.ch und Moonwalk.ch werden jeden Tag von zehntausenden entertainmentaffinen Usern besucht und erreichen monatlich über 1,2 Mio. Unique Clients.



Kino-Portal **Cineman.ch**
705'000 Unique Clients



Online TV-Portal **Teleboy.ch**
434'000 Unique Clients



Ausgeh-Portal **Moonwalk.ch**
65'000 Unique Clients



Cineman.ch ist mit 1,5 Mio. Visits pro Monat nicht nur das marktführende Kino-Portal der deutsch- und französischsprachigen Schweiz, sondern die Nummer 1 der Schweizer Unterhaltungsportale. Die zugehörige Mobile-App zählt zu den Beliebtesten der Schweiz und ist auf über 240'000 Smartphones installiert.

Cineman bietet das komplette Angebot rund um Kino und Film. Neben den Kinoprogrammen der ganzen Schweiz gehören unabhängige Film- und DVD-Kritiken dazu, sowie das Streaming von Video-Content wie Trailer und exklusive Clips. Ebenso sind tägliche News, umfassende Star-Infos, Wettbewerbe und redaktionelle Specials zu allen wichtigen Events und Festivals von Locarno über Zürich bis Berlin Teil des Angebots.

Über 150'000 registrierte Nutzer bilden die engere **Cineman-Community**. Sie besprechen und bewerten Filme, pflegen ihre Watchlist und Film-Freunde – auch dank nahtloser Verbindung zu Facebook & Co. Der wöchentliche Cineman-Newsletter, der VOD-Service und weitere Extras gehören für Members zum Film-Rundum-Paket dazu. Die Filmbewertungen des Publikums sind mit den **m&m's Movie Charts** zu einem festen Begriff der Schweizer Film- und Kinoszene geworden.

Mit der **Cineman App** bringen wir Werbebotschaften zudem direkt in den Tagesablauf einer Premium-Zielgruppe mit ausgeprägter Konsumbereitschaft. Werbetreibende können wahlweise die deutsche, französische, italienische oder englische Sprachversion buchen.

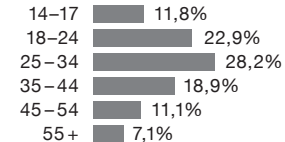
Unique Clients	705'000
Visits	1'473'710
Page Impressions	9'131'574

Nutzerprofil

Geschlecht



Alter



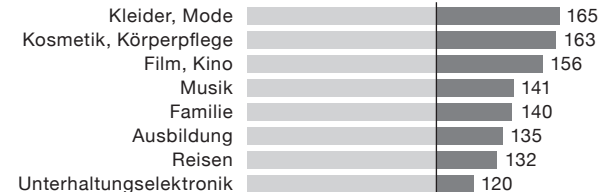
Schulbildung



Stadt/Land (Wohnort)



Affinitätsindex 100



Teleboy.ch steht für Fernsehen im Internet und ist die unbestrittene Nummer 1 der elektronischen Fernseh-Portale. Redaktionelle Specials und TV-Tipps in den Sparten Film, Doku, Serien und Sport ergänzen das laufend aktualisierte Programm von 200 TV-Sendern. Mit **Teleboy TV** werden zudem Live TV und ein Online-Viderekorder angeboten – beides kostenlos.

Über 165'000 registrierte Teleboy-Nutzer haben Zugang zu Teleboy TV und können vom täglichen Newsletter mit redaktionellen TV-Tipps und News profitieren (Details zu Teleboy TV siehe nächste Seite). Via Facebook, Twitter, mit dem StarAlert und über RSS-Feeds binden Teleboy-Nutzer die TV-Tipps und News nach Bedarf in ihre **Social Networks**, Feeds und Bookmarks ein.

Die **Teleboy App** bietet sämtliche Features auch unterwegs: Live TV, Aufnahmen, Programm-Guide und TV-Tipps. Mit über 190'000 aktiven Nutzern im Monat gehört sie zu den stärksten Apps der Schweiz. Die Teleboy App ist für iPhone, Android und Nokia Symbian erhältlich.

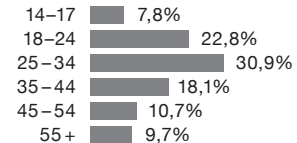
Unique Clients	434'000
Visits	2'185'717
Page Impressions	8'512'307

Nutzerprofil

Geschlecht



Alter



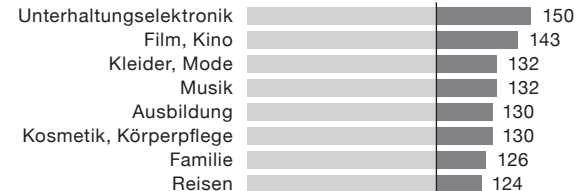
Schulbildung



Stadt/Land (Wohnort)



Affinitätsindex 100

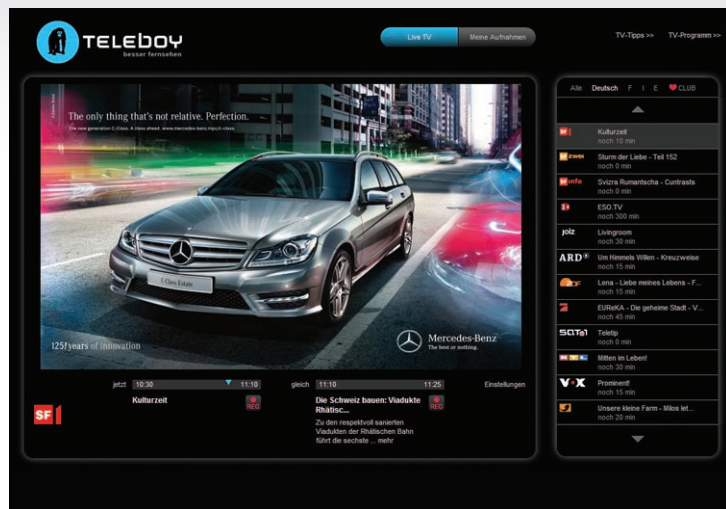


Teleboy TV

Live TV und Online-Videorekorder

Teleboy TV bietet kostenlos **Live TV** und **Online-Videorekorder** in einem, daheim am Computer wie auch unterwegs auf dem Handy. Über **70 nationale und internationale Fernsehsender** stehen den Usern in höchster Qualität zur Verfügung. Dazu gehören neben den in der Schweiz beliebtesten Stationen auch internationale Digital-TV-Sender wie Phoenix, ZDF Neo, DMAX, BBC Entertainment oder ITV 1 + 2.

Mit **Teleboy REC**, dem Online-Videorekorder, lassen sich Spielfilme, Serien, Sport-Events oder Dokumentationen mit einem einzigen Klick aufnehmen und zu einem beliebigen Zeitpunkt anschauen. Ausgewählte **Pay-TV-Sender** sowie **Extra-Speicherplatz** werden kostenpflichtig angeboten. Auf Teleboy TV können attraktive Video Ads gebucht werden, ebenso lässt sich der Player-Bereich mit einem Branding versehen.



und viele mehr ...

Cineman & Teleboy Mobile

Das grösste Schweizer Entertainment-Portal gibt's auch auf dem Handy

Die **Apps von Cineman und Teleboy** bringen sämtliche relevanten Infos rund ums aktuelle Kino- und TV-Geschehen zeit- und ortsunabhängig auf das persönlichste «Always-On-Medium», das Handy. Die beiden Gratis-Apps wurden bislang auf über 600'000 iPhones, Android- und Nokia-Smartphones installiert. Werbetreibende können neben **Video-Werbung** (Channel Switch Ads) auch bildschirmfüllende **Prestitials** und standardisierte **Banner** zu attraktiven Konditionen buchen.

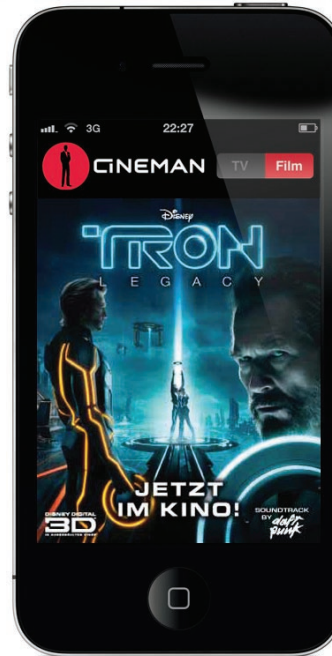
Der **Cinergy Mobile Pool** erreicht mit Mobile-Bannern bis zu 500'000 Unique Clients ab einem TKP von CHF 45.-.

- Small:** 100'000 AIs für CHF 5'500.- (TKP: CHF 55.-)
- Medium:** 150'000 AIs für CHF 7'500.- (TKP: CHF 50.-)
- Large:** 300'000 AIs für CHF 13'500.- (TKP: CHF 45.-)



Cineman Mobile

Unique Clients	236'000
Visits	447'338
Impressions	2'328'147



Teleboy Mobile

Unique Clients	259'000
Visits	1'957'234
Impressions	5'516'928



Das Ausgeh-Portal **Moonwalk.ch** bietet mit jederzeit über 30'000 Events die grösste redaktionell gewichtete Agenda für alle Veranstaltungen in der Schweiz. Tipps für Konzerte, Parties und Sport-Events werden ebenso berücksichtigt wie Theater, Ausstellungen und Lesungen – mit Informationen zu Locations, Bands und Künstlern und inklusive direkter Bestell-Links zu den grossen Ticketing-Anbietern der Schweiz.

Die Moonwalk-Redaktion bringt die regionalen und nationalen Highlights an die Oberfläche, gibt Empfehlungen ab, sammelt die Watchlists der User, verlost Tickets, Festivalpässe und VIP-Eintritte. Das Angebot wird ergänzt durch saisonale Specials wie dem grössten Openair-Festival-Guide der Schweiz. Der Launch der **Moonwalk App** ist für 2011 geplant. Dann spielt die Musik erst recht auf Moonwalk.ch.

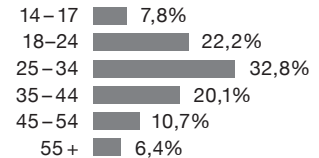
Unique Clients	65'000
Visits	65'535
Page Impressions	139'573

Nutzerprofil

Geschlecht



Alter



Schulbildung

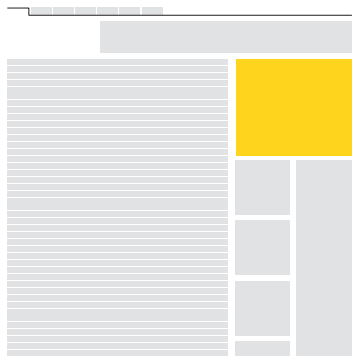


Stadt / Land (Wohnort)





Standardwerbformate

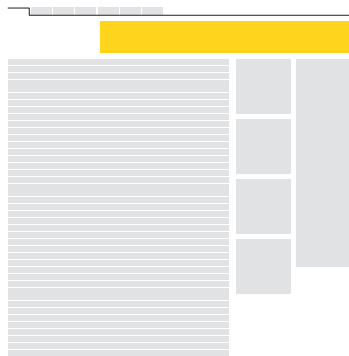


Rectangle

Grösse: 300x250 px
Format: Flash/Gif/Jpeg
Gewicht: max. 48 kB

Expandable Rectangle

Grösse nach Mouse-Over:
max. 500x500 px

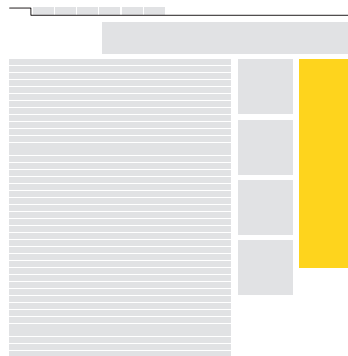


Leaderboard

Grösse: 728x90 px
Format: Flash/Gif/Jpeg
Gewicht: max. 48 kB

Expandable Leaderboard

Grösse nach Mouse-Over:
max. 728x300 px



Skyscraper

Grösse: 160x600 px
Format: Flash/Gif/Jpeg
Gewicht: max. 48 kB

Expandable Skyscraper

Grösse nach Mouse-Over:
max. 300x600 px



Roadblock (Wallpaper)

Grösse: 728x90 px/
160x600 px
Format: Flash/Gif/Jpeg
Gewicht: max. 2x48 kB

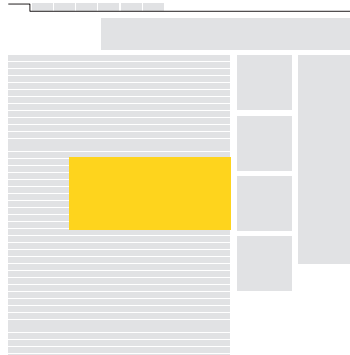
Cineman.ch / Teleboy.ch / Moonwalk.ch

Sonderwerbeformate



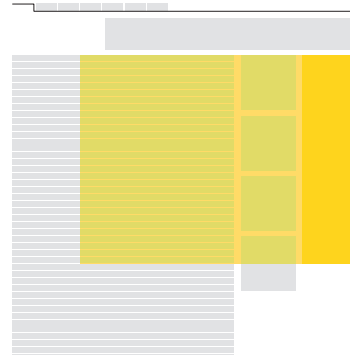
Channel Switch Ad (Video Ad)

Grösse: 768 x 432 px
Format: FLV (mit aktivierter Tonspur)
Gewicht: max. 2,5 MB
Dauer: max. 30 Sekunden
Verlinkung: Das Channel Switch Ad ist klickbar



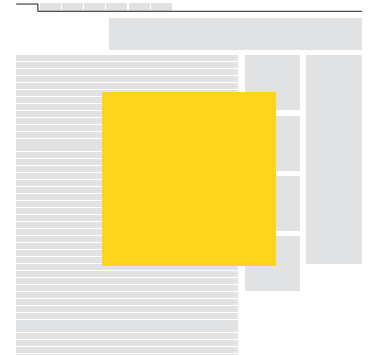
Pre Roll Ad

Grösse: 470 x 265 px
Format: FLV (mit aktivierter Tonspur)
Gewicht: max. 950 kB
Dauer: max. 15 Sekunden
Verlinkung: Das Pre Roll Ad ist klickbar



Ad Spot

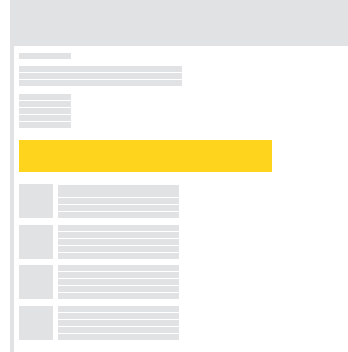
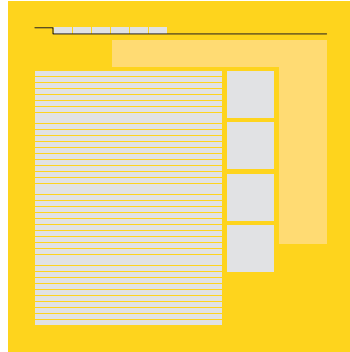
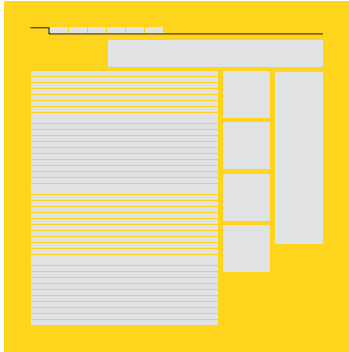
Platzierung: Leaderboard, Rectangle oder Skyscraper
Default closed & Sound-Off
Exkl. Hosting



Floating Ad (Layer Ad)

Grösse: max. 500 x 500 px
Gewicht: max. 48 kB
Animation: max. 10 Sekunden
Frequency-Capping: 1 / User / 24 h
Close-Button muss gut sichtbar sein

Sonderwerbeformate



Background Ad

Tageweise Fixintegration
auf allen Seiten

Spezifikationen auf Anfrage

Branding Day

Homepage: Background Ad +
Roadblock (exklusiv)
Run of Site: Background Ad

Newsletter

Anzahl Empfänger: 140'000
Grösse: 728x90 px / 468x60 px
Format: Jpeg
Gewicht: max. 28 kB

Advertorial

Inkl. Promotionspaket
Kombination aus Text-, Bild-
und Videodateien

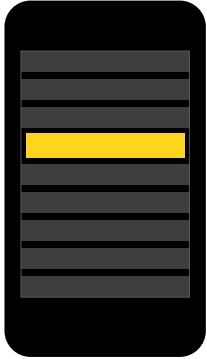
Für Wettbewerbe und
Verlosungen

Preise und Spezifikationen
auf Anfrage

Für alle Werbemittel gilt: Expandables dürfen nur während
Mouse-Over geöffnet sein. Tonspur ist per default stumm
geschaltet und kann nur vom User aktiviert werden. Ausnahmen:
Pre Roll Ad, Start Up Ad und Channel Switch Ad

Cineman & Teleboy Mobile

Werbeformate Mobile



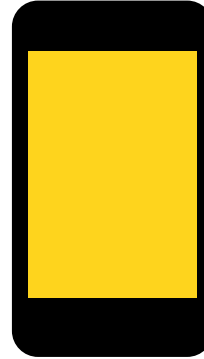
Mobile Banner

Grösse: 320x64 px
Format: animated Gif/Jpeg
Gewicht: max. 10 kB



Channel Switch Ad (Video Ad)

Grösse: 480x320 px
Format: MP4 (mit aktivierter Tonspur)
Gewicht: 1 MB pro 10 Sekunden
Dauer: max. 20 Sekunden
Verlinkung: Das Channel Switch
Ad ist klickbar



Prestitial

Grösse: 320x387 px
Format: Jpeg
Gewicht: max. 25 kB
Verlinkung: Das Prestitial
ist klickbar

Cineman.ch / Teleboy.ch

Fixplatzierungen, Newsletters

Fixplatzierungen (Weekly Packages)

Formate: Leaderboard, Rectangle oder Skyscraper

Cine-Package «Home» Wochenweise Fixeinbindung auf der Startseite von Cineman.ch mit garantierten 70'000 AIs: CHF 2'500.- (TKP: CHF 35.-)

Cine-Package «RoS» Wochenweise Fixeinbindung auf allen Filmrezensionsseiten von Cineman.ch mit garantierten 200'000 AIs: CHF 4'000.- (TKP: CHF 20.-)

TV-Package «Home» Wochenweise Fixeinbindung auf der Startseite von Teleboy.ch mit garantierten 70'000 AIs: CHF 2'000.- (TKP: CHF 28.-)

TV-Package «RoS» Wochenweise Fixeinbindung auf allen Seiten (RoS) von Teleboy.ch mit garantierten 300'000 AIs: CHF 4'000.- (TKP: CHF 13.-)

Moon-Package Wochenweise Fixeinbindung auf allen Seiten (HP & RoS) von Moonwalk.ch mit garantierten 25'000 AIs: CHF 500.- (TKP: CHF 20.-)

Zuschlag für Expandables: 20 %

Newsletters

140'000 Members haben die Newsletters von **Cineman.ch und Teleboy.ch** abonniert und lassen sich über aktuelle Neustarts im Kino, tagesaktuelle TV-Tipps, DVD-Releases und Wettbewerbe informieren. In den Newsletters können Text- und Display-Werbungen geschaltet werden.

Formate: Leaderboard, Fullbanner oder Rectangle (Jpeg)

Newsletter «Kombi» Integration in die Newsletters von Cineman.ch und Teleboy.ch mit 140'000 Empfängern: CHF 1'500.- (TKP: CHF 10.70)

Newsletter «TV Daily» Wochenweise Integration in fünf Newsletterausgaben von Teleboy.ch mit 250'000 Aussenden: CHF 1'800.- (TKP: CHF 7.20)

Pools 1/2

Cinergy Pool

Mit dem Cinergy Pool erreichen Sie bereits ab einem TKP von CHF 10.– über 1,2 Mio. Unique Clients auf den Websites **Cineman.ch**, **Teleboy.ch** und **Moonwalk.ch**. Es werden mindestens zwei Standard-Werbemittelformate benötigt.

Hollywood 2,5 Mio. Als für CHF 25'000.– (TKP: CHF 10.–)
Reichweite: 1,2 Mio. Unique Clients
Optimale Laufzeit: 3–4 Wochen

Cannes 1,0 Mio. Als für CHF 15'000.– (TKP: CHF 15.–)
Reichweite: 900'000 Unique Clients
Optimale Laufzeit: 2–3 Wochen

Venezia 0,5 Mio. Als für CHF 10'000.– (TKP: CHF 20.–)
Reichweite: 350'000 Unique Clients
Optimale Laufzeit: 1 Woche

Full Background Background Ad simultan auf Cineman.ch,
Teleboy.ch und Moonwalk.ch
Preis: CHF 6'000.– pro Tag

Full Branding Day Branding Day simultan auf Cineman.ch,
Teleboy.ch und Moonwalk.ch
Preis: CHF 7'000.– pro Tag

Entertainment Pool

Der Entertainment Pool erreicht dank der kombinierten Power von **Cinergy** und **Amiado** einen unschlagbaren Werbedruck von 1,6 Mio. Unique Clients in der jungen Zielgruppe der 18- bis 30-Jährigen mit der thematischen Ausrichtung Night-life, Freizeit, Kino, TV, Studium und Karriere. Angeschlossene Websites: **Usgang.ch**, **Students.ch** und **Partyguide.ch**, **Cineman.ch**, **Teleboy.ch** und **Moonwalk.ch**.

Diamant 5,0 Mio. Als für CHF 50'000.– (TKP: CHF 10.–)
Reichweite: 1,6 Mio. Unique Clients
Optimale Laufzeit: 4 Wochen

Smaragd 1,5 Mio. Als für CHF 25'000.– (TKP: CHF 16.66)
Reichweite: 900'000 Unique Clients
Optimale Laufzeit: 1–2 Wochen

Bernstein 550'000 Als für CHF 10'000.– (TKP: CHF 18.18)
Reichweite: 500'000 Unique Clients
Optimale Laufzeit: 1 Woche

Cineman & Teleboy Mobile

Pools 2/2

Mobile Pool

Das grösste Schweizer Entertainment-Portal gibt's auch unterwegs. Die **Mobile-Sites und Apps von Cineman und Teleboy** bringen sämtliche relevanten Infos rund ums aktuelle Kino- und TV-Geschehen zeit- und ortsunabhängig auf das persönlichste «Always-On-Medium», das Handy.

Die **Gratis-Apps** von Cineman und Teleboy wurden bislang auf über 600'000 iPhones, Android- und Nokia-Smartphones installiert. Der Cinergy Mobile Pool bietet drei attraktive Packages für Mobile-Banner ab einem unschlagbaren TKP von CHF 45.-.

Small	100'000 Ais für CHF 5'500.- (TKP: CHF 55.-) Reichweite: bis zu 100'000 Unique Clients Optimale Laufzeit: 1 Woche
--------------	--

Medium	150'000 Ais für CHF 7'500.- (TKP: CHF 50.-) Reichweite: bis zu 150'000 Unique Clients Optimale Laufzeit: 2 Wochen
---------------	---

Large	300'000 Ais für CHF 13'500.- (TKP: CHF 45.-) Reichweite: bis zu 300'000 Unique Clients Optimale Laufzeit: 3-4 Wochen
--------------	--

Video Pool

Der Cinergy Video Pool erreicht jeden Monat bis zu 1 Mio. Unique Clients zuhause im Wohnzimmer, im Büro und unterwegs. Möglich macht dies die einzigartige Kombination der **Websites und Mobile Apps von Cineman und Teleboy.**

Die grossflächige und alleinstehende Bewegtbild-Werbung geniesst dank aktivierter Tonspur zudem die volle Aufmerksamkeit der User. Die Video-Ads werden vor den Kino-Trailers angezeigt (Pre Roll Ads auf Cineman.ch) und in das Live Internet TV-Programm eingebettet (Channel Switch Ad auf Teleboy.ch). Maximale Spot-Dauer: 30 Sekunden, weitere Spezifikationen auf Anfrage.

Silver	100'000 Ais für CHF 7'000.- (TKP: CHF 70.-) Reichweite: bis zu 100'000 Unique Clients Optimale Laufzeit: 1-2 Wochen
---------------	---

Gold	200'000 Ais für CHF 12'000.- (TKP: CHF 60.-) Reichweite: bis zu 200'000 Unique Clients Optimale Laufzeit: 2-3 Wochen
-------------	--

Platin	400'000 Ais für CHF 20'000.- (TKP: CHF 50.-) Reichweite: bis zu 400'000 Unique Clients Optimale Laufzeit: 4 Wochen
---------------	--

Produkte und Preise 1/2



CINEMAN



TELEBOY



MOONWALK

	Seite	Infos	TKP, HP & RoS*		
Standardwerbeformate					
Rectangle	9	300x250 px	40.–	35.–	30.–
Leaderboard	9	728x90 px			
Skyscraper	9	160x600 px			
Roadblock (Wallpaper)	9	728x90/160x600 px	65.–	60.–	50.–

Sonderwerbeformate					
Background Ad	11	1680x1050 px (HP/RoS)	4'000.–/Tag	3'000.–/Tag	1'000.–/Woche
Branding Day	11	Background Ad (HP/RoS) + LB/SS (HP)	4'500.–/Tag	3'500.–/Tag	1'500.–/Woche
Floating Ad (Layer Ad)	10	500x500 px	80.–		
Floating Ad + Reminder	10	max. 500 x 500 px + 1 IAB-Format	100.–		
Prestitial	–	1800x1400 px	130.–		
Newsletter Kombi	13	140'000 Empfänger	1'500.–/Versand TKP: 10.70		–
Newsletter TV Daily	13	250'000 Empfänger	–	1'800.–/Woche TKP: 7.20	–

Video Ads					
Ad Spot	10	Spezifikationen auf Anfrage	65.–		
Pre Roll Ad	10	max. 15 Sek. FLV max. 950 kB	85.–	–	–
Channel Switch Ad	10	max. 30 Sek. FLV max. 2 MB	–	85.–	–

Mobile Ads					
Mobile Banner	12	320x64 px	60.–		
Prestitial	12	320x387 px	80.–		
Prestitial + Reminder Ad	12	320x387 px + 320x64 px	115.–		
Channel Switch Ad	12	max. 20 Sek. MP4 max. 2,5 MB	–	85.–	–

Expandable-Zuschlag: 20 %; Targeting-Zuschlag: 10 %

*Tausend-Kontakt-Preise (TKP) in CHF, exkl. MwSt.

Produkte und Preise 2/2



CINEMAN



TELEBOY



MOONWALK

(Fortsetzung)	Seite	Infos		TKP, HP & RoS*		
Fixplatzierungen						
Cine-Package Home	13	70'000 Als	1 IAB-Format	2'500.-/Woche	-	-
Cine-Package RoS	13	200'000 Als	1 IAB-Format	5'000.-/Woche	-	-
TV-Package Home	13	70'000 Als	1 IAB-Format	-	2'000.-/Woche	-
TV-Package RoS	13	300'000 Als	1 IAB-Format	-	4'000.-/Woche	-
Moon-Package (HP/RoS)	13	25'000 Als	1 IAB-Format	-	-	500.-/Woche
Pools						
Hollywood	14	2,5 Mio. Als	2 IAB-Formate	25'000.- TKP: 10.-		
Cannes	14	1.0 Mio. Als	2 IAB-Formate	15'000.- TKP: 15.-		
Venezia	14	0.5 Mio. Als	2 IAB-Formate	10'000.- TKP: 20.-		
Video Pool Silver	15	100'000 Als		7'000.- TKP: 70.-		
Video Pool Gold	15	200'000 Als		12'000.- TKP: 60.-		
Video Pool Platin	15	400'000 Als		20'000.- TKP: 50.-		
Mobile Pool Small	15	100'000 Als	Mobile Banner	5'500.- TKP: 55.-		
Mobile Pool Medium	15	150'000 Als	Mobile Banner	7'500.- TKP: 50.-		
Mobile Pool Large	15	300'000 Als	Mobile Banner	13'500.- TKP: 45.-		
Full Background	16	Background Ad (Run of Network)		6'000.-/Tag		
Full Branding	16	Branding Day (Run of Network)		7'000.-/Tag		
Entertainment-Pool	16	0,55–5 Mio. Als 1,6 Mio. UCs		ab 10'000.- (TKP: ab 10.-) auf allen Portalen von Cinergy und Amiado Group		

Expandable-Zuschlag: 20 %; Targeting-Zuschlag: 10 %

*Tausend-Kontakt-Preise (TKP) in CHF, exkl. MwSt.



Targetings

Cineman.ch, Teleboy.ch und Moonwalk.ch unterstützen neben gängigen Targetings (Geo-Targeting usw.) auch branchenweit einmalige Werkzeuge zur Streuverlustminimierung.

Genre-Targeting: Mögliche Filmgenres: Action/Thriller, Comedy/Musical, Romance/Drama, Documentary, Kids. Weitere Infos und zugrundeliegende Studie auf Anfrage.

Sparten-Targeting: TV-Sparten: Spielfilme, Sport, Unterhaltung, Serien, Information, Kinder.

Volumenrabatte

Unser Network ist täglich Startpunkt von zehntausenden unterhaltungsaffinen Nutzern und erreicht jeden Monat über 1,2 Mio. neugierige, weltoffene, lifestyle-orientierte und kaufkräftige User. Allgemein gilt:

CHF 10'000.– bis 19'999.–	5 %
CHF 20'000.– bis 29'999.–	7 %
CHF 30'000.– bis 49'999.–	10 %
CHF 50'000.– bis 69'999.–	13 %
CHF 70'000.– bis 99'999.–	16 %

Auszeichnungen

Unsere Portale gewinnen regelmässig Preise und Auszeichnungen. Wir freuen und bedanken uns.



Unternehmen

Cinergy AG

Mühlebachstrasse 164
CH-8034 Zürich

T +41 (0)44 269 62 00
F +41 (0)44 269 62 60

werbung@cinergy.ch
www.cinergy.ch

Ansprechpersonen



Sandor Laczko

Head of Sales
laczko@cinergy.ch

D +41 (0)44 269 62 53
M +41 (0)79 683 88 39



Danilo M. Ciaravolo

Stv. Head of Sales
ciaravolo@cinergy.ch

D +41 (0)44 269 62 52
M +41 (0)79 318 12 52



Daniela Ottiger

Campaign Manager
ottiger@cinergy.ch

D +41 (0)44 269 62 54



Carmen C. Martinez

Campaign Manager
martinez@cinergy.ch

D +41 (0)44 269 62 54