

Der neue Entertainment-Pool

der Cinergy AG und Amiado Group

6 starke Brands – 1 Pool

Mit der kombinierten Power der Cinergy AG und der Amiado Group und erreichen Sie einen nachhaltigen Werbedruck mit einer Reichweite von 1,3 Mio. Unique Clients in der jungen Zielgruppe der 18- bis 30-Jährigen. Und das zu einem einzigartigen Preis. Die Plattformen Cineman.ch, Students.ch, Teleboy.ch, PartyGuide.ch, Moonwalk.ch und Usgang.ch sind seit Jahren feste Pfeiler in der Schweizer Internet-Welt und bieten aktuelle Informationen rund um die Themen Freizeit, Nightlife, Kino, TV, Studium und Karriere.




TELEBOY

 students.ch

 usgang.ch



 moonwalk.ch

Wählen Sie aus drei Paketen

Diamond: Das stärkste Paket für maximalen Werbedruck in der jungen Zielgruppe. 5 Millionen Ad-Impressions garantieren bestmögliche Aufmerksamkeit zu unschlagbarem TKP.



Anzahl Sichtkontakte: 5 Mio AIs
Tausendkontaktpreis: CHF 10
Kosten: CHF 50'000
Optimale Laufzeit: 4 Wochen
Reichweite: ca. 1,3 Mio. Unique Clients

Emerald: Mit dem zweiten Juwel aus dem 'Entertainment-Pool' generieren Sie 1,5 Millionen Sichtkontakte zu einem attraktiven TKP.



Anzahl Sichtkontakte: 1,5 Mio AIs
Tausendkontaktpreis: CHF 16,66
Kosten: CHF 25'000
Optimale Laufzeit: 1–2 Wochen
Reichweite: ca. 800'000 Unique Clients

Amber: Erreichen Sie Ihre Kunden zielgenau mit dem Amber-Paket. 555'000 Ad-Impressions sorgen für die nötige Aufmerksamkeit.



Anzahl Sichtkontakte: 555'000 AIs
Tausendkontaktpreis: CHF 18 CHF
Kosten: CHF 10'000
Optimale Laufzeit: 1 Woche
Reichweite: ca. 300'000 Unique Clients

Konditionen

- Die Kampagne wird so weit möglich zu ausgeglichenen prozentualen Anteilen auf dem zur Verfügung stehenden Inventar der sechs Plattformen verteilt.
- Die generelle Performance wird ausgewiesen, jedoch können keine Auswertungen über die einzelnen Plattformen abgegeben werden.
- Es können keine Rabatte gewährt werden. Ausnahme: Erstkunden erhalten 33% Freespace.
- Werbemittel können in den Formaten Skyscraper, medium Rectangle und Leaderboard angeliefert werden. Mindestens zwei Formate sind obligatorisch.
- Es werden TKP-Zuschläge auf Sonderwerbformen wie Video oder expandable Banners erhoben.

Angeschlossene Websites im Entertainment-Pool



Cineman.ch ist nicht nur das marktführende Kinoportal der deutsch- und französischsprachigen Schweiz, sondern die Nummer 1 der Schweizer Unterhaltungsportale. Neben Kinoprogrammen bietet Cineman.ch unabhängige Film- und DVD-Kritiken, Interviews, tägliche News, umfassende Star-Infos, Wettbewerbe, Trailers und attraktive Specials. 125'000 registrierte Members profitieren vom wöchentlichen Newsletter oder laden sich ihre Lieblingsfilme per VoD direkt ins Wohnzimmer – ganz legal. Das Mobile-Portal i.Cineman.ch bringt Werbebotschaften zudem direkt in die Hosentaschen einer höchst unterhaltungsaffinen Premium-Zielgruppe mit ausgeprägter Konsumbereitschaft.

Unique Clients 661'000

Visits 1'061'092

Impressions 5'678'449

Quelle: NET-Metrix-Audit 2009-01



Students.ch ist die Betreiberin von innovativen Multiservice-Portalen im Education-Bereich (Schüler und Studenten). Durch die Vernetzung von jungen Menschen und das Angebot von Dienstleistungen ist die students.ch AG in der Lage, Synergien von Werbung und Inhalt sowohl auf lokaler, wie auch auf internationaler Ebene zu schaffen.

Die students.ch AG beschäftigt 13 Mitarbeiter und rund 40 Redaktionsmitglieder. Seit Januar 2007 betreibt die students.ch AG 6 Portale in 3 Ländern mit total über 80'000 Mitgliedern, über 20'000 Besuchern pro Tag und mehr als 1.5 Mio. Seitenaufrufen pro Monat.

Unique Clients 114'000

Visits 250'112

Impressions 2'278'396

Quelle: NET-Metrix-Audit 2009-03

TELEBOY

Teleboy.ch ist der meistgenutzte Online-Fernsehguide der Schweiz und vereinigt die Programme aller wichtigen TV-Sender Mitteleuropas. Die fachkundige Teleboy.ch-Redaktion arbeitet sich durch die Fernsehprogramme und bringt die Perlen der TV Ereignisse mit Tagestipps an die Oberfläche. Ergänzt werden diese mit Hintergrundinformationen, Specials, TV-Kritiken und einem tagesaktuellen Newsletter, der von 35'000 Members abonniert ist.

Unique Clients 199'000
Visits 524'001
Impressions 2'015'457

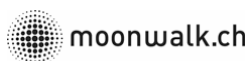
Quelle: NET-Metrix-Audit 2009-01



PartyGuide.ch ist das meistbesuchte und älteste Freizeitportal der Schweiz. Mit täglich mehr als 70'000 Besuchern, über 2,5 Millionen Seitenansichten pro Tag und einer durchschnittlichen Verweildauer von rund 16 Minuten pro Besucher und Besuch ist PartyGuide.ch die meistbesuchte und stärkste Plattform um junge, konsumfreudige, aktive, kommunikative, trendbewusste und mobile Personen im Alter zwischen 16 und 30 Jahren anzusprechen. Dank der riesigen Community und den vielen Zusatzfunktionen wie FlirtCity und Chat ist PartyGuide.ch mehr als nur ein Partyfoto-Anbieter.

Unique Clients 271'000
Visits 2'137'917
Impressions 77'723'611

Quelle: NET-Metrix-Audit 2009-03



Moonwalk.ch ist das Ausgeh-Portal mit der grössten Events-Datenbank der Schweiz. Das Portal kombiniert Konzert- und Club-Tipps mit einer redaktionell gewichteten Agenda für alle Sparten in der ganzen Schweiz. Die Veranstaltungsagenda bringt eine vollständige Übersicht über die Konzerte und Partys, aber auch Theater, Ausstellungen, Lesungen und Sportevents, dazu die direkten Bestell-Links der fünf grössten Ticketing-Anbieter der Schweiz.

Unique Clients 56'182
Visits 71'126
Impressions 323'269

Quelle: Google Analytics 2009-05

usgang.ch

usgang.ch ist das marktführende Nightlife-Portal für den Wirtschaftsraum Zürich. Im Mai 2005 hat usgang.ch seine Tätigkeit auf die urbanen Zentren der Deutschschweiz ausgeweitet und deckt seit diesem Zeitpunkt auch die Städte Basel, Bern, Luzern, St. Gallen und Zürich ab. Im Januar 2006 wurde das bis dahin eigenständige Tessiner Partyportal Infoparty.ch übernommen. Seither ist usgang.ch auch im Tessin aktiv. Neben den Kernbereichen Partypictures und Partykalender hat usgang.ch dank verschiedener Community-Tools (Chat, Buddy-Listen, Messages, Kommentare, User-Page, Fotoalbum, Forum, etc.) eine grosse und aktive Community, die ständig wächst.

Unique Clients 213'000
Visits 561'790
Impressions 8'420'921

Quelle: NET-Metrix-Audit 2009-03